

# RECRUTER ET FORMER UNE NOUVELLE CLIENTÈLE VERS UN MÉTIER D'AVENIR

*Briser l'isolement et combler un besoin de main-d'œuvre*

## En bref

### Nom du projet

Recruter et former une nouvelle clientèle vers un métier d'avenir

### Clientèle

Femmes immigrantes ayant occupé un poste au Québec comme aide familiale résidente

### Région

Montréal

### Organisme en charge du projet

Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Centre-Nord  
7000, avenue du Parc, bureau 201  
Montréal (Québec)  
H3N 1X1

### Pour plus d'informations

Sonia Arseneault  
514-948-6117 poste 240

## Partenaires

- \* Association des aides familiales du Québec
- \* Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- \* École des métiers des Faubourgs
- \* SARCA de la Commission scolaire de Montréal
- \* Emploi Québec
- \* CSSS de la Montagne
- \* CSSS Cœur de l'île
- \* CSSS Saint-Léonard Saint-Michel
- \* Centre William-Hingston

**M**is sur pied dans le cadre de Défi Montréal à l'automne 2009, par la Corporation de développement économique communautaire (CDEC) Centre-Nord en collaboration avec l'Association des aides familiales du Québec (AAFQ), le projet *Recruter et former une nouvelle clientèle vers un métier d'avenir* représente la solution clé pour contrer une importante pénurie de main-d'œuvre tout en améliorant les conditions de vie de bons nombres de femmes immigrantes. En effet, les besoins de main-d'œuvre dans les centres de santé et de services sociaux (CSSS) de l'arrondissement de Villeray-Saint-Michel-Parc Extension sont criants, et ce particulièrement chez les préposées aux bénéficiaires et auxiliaires familiales sociales. D'autre part, des aides familiales résidentes, principalement originaires des Philippines vivent dans une situation de pauvreté et de vulnérabilité.

Visant l'attraction, le recrutement, la sélection, la formation et l'accompagnement de femmes immigrantes qui ont des compétences transférables dans le domaine de la santé, ce projet, se veut non seulement formateur, mais intégrateur. Les étudiantes sont accompagnées tout au long de leur démarche (inscription, financement, garderie, logement, papier, etc.) et reçoivent une formation en francisation en concomitance avec une formation professionnelle spécialisée leur permettant de s'intégrer rapidement en emploi. Deux centres de formation mettent en commun leurs compétences et les employeurs sont liés aux participants dès le début du projet, ce qui facilite leur intégration en stage et en emploi par la suite. Encore à ses balbutiements, le projet a permis de rencontrer jusqu'à présent 250 femmes dont 172 se sont inscrites au projet. Trente-six participantes, majoritairement soutenues par Emploi-Québec, ont déjà commencé leur formation pratique. Une vingtaine de

femmes, qui ne se qualifiaient pas pour le programme ont aussi bénéficié d'un support. Grâce aux interventions de la CDEC, elles ont obtenu une aide d'Emploi Québec pour participer à d'autres programmes de francisation dans des centres plus près de chez elles et poursuivront une formation professionnelle correspondant plus à leur profil et intérêts, soit comme éducatrices en garderie ou comme auxiliaires infirmières entre autres.

### Un soutien à toutes les étapes

L'accompagnement des femmes, prévu à toutes les étapes du projet, est grandement bénéfique pour cette clientèle. En effet, plusieurs d'entre elles n'auraient pas entrepris de démarches sans soutien et d'autres auraient rapidement abandonné. Les nombreuses ressources du projet et le soutien personnalisé les aideront à surmonter les différents obstacles rencontrés.

### Une mobilisation de tous les acteurs

La réussite de ce projet est assurément lié à la volonté de divers acteurs des milieux scolaire et communautaire, de trois CSSS ainsi que deux ministères de travailler en concertation. Bénéficiant du soutien du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec en partenariat avec Emploi-Québec et la Conférence régionale des élus, chaque partenaire a appuyé les participantes notamment par l'assouplissement de leurs modalités internes. La rapidité du milieu à s'adapter et à s'organiser a permis de mettre sur pied, en moins de deux mois, un projet de formation, de recruter et d'évaluer des participantes et de les intégrer dans un programme adapté à leurs besoins. C'est donc un excellent exemple d'efficacité où le milieu s'est adapté aux réalités vécues par la clientèle et non l'inverse ■